

Les fondamentaux

Objectifs

- Réussir ses premières campagnes adwords
- Générer du trafic ciblé sur son site web et mesurer le ROI

Programme

1. Utiliser les liens sponsorisés (1h)

- Estimer la rentabilité
- Différencier Google Adwords/Adsense, Bing...
- Identifier les supports : Desktop, mobile, tablettes
- Comprendre le système d'enchères, Quality Score Google...
- Appréhender l'interface Google Adwords

2. Définir sa stratégie de campagne (2h)

- Définir ses objectifs : vente, trafic...
- Définir un plan media publicitaire
- Choisir sa période de diffusion et son ciblage
- Budget et stratégie d'enchères
- Compléter avec le référencement naturel

3. Créer des campagnes Ads (2h)

- Paramétrer sa campagne
- Choisir les mots-clés et leur ciblage
- Déterminer ses enchères
- Rédiger ses annonces
- Définir ses landing pages et les optimiser
- Paramétrer le tracking statistiques

4. Créer des campagnes Display et Retargeting (1h)

- Comprendre les principes et intérêts des campagnes Display et Retargeting
- Évaluer l'apport des campagnes sur Youtube, Display et remarketing

5. Optimiser la performance des campagnes Ads

- Mettre en place des tableaux de bords de suivis
- Analyses de la performance : choix des KPI's
- Mettre en place des actions correctives
- Maîtriser Google Adwords Editor
- Optimiser ses landing pages via le test A/B

Suite du parcours

- Facebook Ads

Nos +

Cette formation est assurée par Mme Laurianne METZINGER, experte en marketing digital et social selling.



Durée
7h - En une journée



Public
Mini-groupe.

Prérequis : Occuper un poste dans la communication ou le marketing.



Modalités
En face à face et/ou visio

Délais. Entrée en formation : en continu toute l'année.

Lieu. La formation peut se dérouler soit **dans vos locaux**, soit **dans nos salles** ou en **visio**.



Tarif
Audit de préformation, support pédagogique, passage du test de connaissances.
Prix Intra par personne :
1 200 € HT (1 440 € TTC)

Sur-mesure. Tarifs intraentreprise, groupes et formules personnalisées (durée, rythme, langue de spécialité sur devis). Contactez-nous !



Méthodes
Mises en situations orales et écrites, vidéos, textes audios, fiches supports, manuels, jeux pédagogiques...Mises en pratique à partir de supports propres au client. Page Google Ads Test.

Validation des acquis. Test d'évaluation des acquis et attestation de formation.



Accessibilité. Adaptation de nos méthodes pédagogiques aux situations de handicaps.

Langues. Nos formateurs bilingues et trilingues facilitent votre apprentissage.

