

Les fondamentaux

Objectifs

- Créer et animer sa page Facebook de manière efficace
- Mettre en place des campagnes publicitaires sur Facebook
- Mesurer les performances de ses actions sur Facebook

Programme

1. Les fondamentaux de Facebook (2,5h)

- Comprendre les avantages de Facebook Ads pour votre entreprise
- Savoir utiliser l'outil Business Manager
- Structurer ses campagnes Facebook Ads

2. Objectifs, audiences et Ads (2,5h)

- Comprendre des objectifs Facebook Ads
- Exploiter au maximum le ciblage Facebook
- Audiences personnalisées et similaires
- Créer des publicités Facebook qui cartonnent

3. Tracker et analyser Facebook Ads (2h)

- Optimiser le tracking des campagnes Facebook
- Comprendre tous les indicateurs de Facebook
- Analyser et optimiser ses campagnes
- Gérer son budget sur Facebook Ads

Suite du parcours

- Google Ads

Nos +

Cette formation est assurée par Mme Laurianne METZINGER, experte en marketing digital et social selling.

Durée

7h - En une journée

Public

Mini-groupe.

Prérequis : Occuper un poste dans la communication ou le marketing.

Modalités

En face à face et/ou visio

Délais. Entrée en formation : en continu toute l'année.

Lieu. La formation peut se dérouler soit **dans vos locaux**, soit **dans nos salles** ou en **visio**.

Tarif

Audit de préformation, support pédagogique, passage du test de connaissances.

Prix Intra par personne :

1 200 € HT (1 440€ TTC)

Sur-mesure. Tarifs intraentreprise, groupes et formules personnalisées (durée, rythme, langue de spécialité sur devis). Contactez-nous !

Méthodes

Mises en situations orales et écrites, vidéos, textes audios, fiches supports, manuels, jeux pédagogiques...Mises en pratique à partir de supports propres au client. Page Facebook Ads Business Test avec Business Manager.

Validation des acquis. Test d'évaluation des acquis et attestation de formation.



Accessibilité. Adaptation de nos méthodes pédagogiques aux situations de handicaps.

Langues. Nos formateurs bilingues et trilingues facilitent votre apprentissage.

