

Objectifs

- Découvrir le réseau social LinkedIn
- Créer un profil
- Comprendre l'utilisation pour la prospection
- Utiliser LinkedIn pour communiquer sur son entreprise

Programme

1. Les usages professionnels (0,5h)

- Découverte des usages pour les professionnels
- Les points forts
- À qui se destine LinkedIn ?

2. Créer son profil (1,5h)

- L'aspect visuel
- Compléter son profil avec les bonnes informations
- Gérer les paramètres de son compte
- Partager du contenu

3. Rechercher des contacts/prospects (2h)

- Trouver les bonnes personnes
- Gérer la prise de contact
- Le Social Selling via un profil classique
- Le Social Selling via un profil premium
- Les fonctionnalités de Sales Navigator

4. Créer une page entreprise (1h)

- Ajouter un descriptif
- Ajouter des photos
- Compléter avec des mots-clés

5. Animer votre page/groupe (2h)

- Définir une ligne et un calendrier éditorial
- Mettre en avant votre expertise/savoir-faire
- Créer du contenu engageant
- Publier et programmer ses publications
- La publicité sur LinkedIn
- Créer un groupe : publier et inviter

Durée

3,5h- Une demi-journée

Public

Directeur.rice commerciale, commerciale, technico-commerciale, assistant.e de direction, assistant.e de communication, directeur.rice marketing, assistant.e marketing, dirigeant.e, manager

Prérequis : être en charge de la communication et/ou de la relation client.

Modalités

En face à face et/ou visio

Délais. Entrée en formation : en continu toute l'année.

Lieu. La formation peut se dérouler soit **dans vos locaux**, soit **dans nos salles** ou en visio.

Tarif

Audit de préformation, support pédagogique, passage du test de connaissances.

Prix Intra par personne :

395 € HT (474 € TTC)

Sur-mesure. Tarifs intraentreprise, groupes et formules personnalisées (durée, rythme, langue de spécialité sur devis). Contactez-nous !

Méthodes

Mises en situations orales et écrites, vidéos, textes audios, fiches supports, manuels, jeux pédagogiques...Mises en pratique à partir de supports propres au client.

Validation des acquis. Test d'évaluation des acquis et attestation de formation.



Accessibilité. Adaptation de nos méthodes pédagogiques aux situations de handicaps.

Langues. Nos formateurs bilingues et trilingues facilitent votre apprentissage.

