

Objectifs

- Acquérir des connaissances générales sur la France
- S'intégrer au mieux que ce soit sur le plan professionnel ou privé
- Réussir l'expatriation d'un collaborateur (et de sa famille) en le sensibilisant aux différences et ressemblances interculturelles

Programme

Optimiser son intégration personnelle (3,5h)

- Délimiter l'espace français : métropole, départements et territoires
- Visualiser la présence de la langue française à l'international en tant que langue officielle et seconde et en comprendre l'histoire
- (Comprendre les spécificités de l'Alsace et l'entre-deux cultures pour éviter des écueils culturels)
- Connaître la place économique de la France en Europe et dans le monde, ses échanges et partenaires économiques pour positionner son entreprise dans cette constellation
- Avoir une vision globale de la vie quotidienne en France et pouvoir en débattre, prendre conscience des différences ou ressemblances culturelles pour mieux s'intégrer en France dans sa vie sociale et professionnelle. *Aspects sociétaux et culturels (notions générales sur la société française, les fêtes et jours fériés, les repas, les invitations, le rythme quotidien, les écoles, la vie privée, la santé, la France multiculturelle, les valeurs de la République, informations pratiques...)*

Optimiser son intégration professionnelle (3,5h)

- Comprendre ce qui se cache derrière le terme « culture »
- Replacer l'individu dans le groupe et comprendre la notion de rôle
- S'appuyer sur les stéréotypes à bon escient : origines, objectivité/subjectivité, leur (in)utilité, les Français vus par autrui
- Comprendre le fonctionnement des Français au travail : le sens de la hiérarchie, la communication et la difficulté de l'implicite, l'importance des signes de reconnaissance au travail, l'impact des principes éducatifs dans le monde du travail, la notion d'ambition. *Cette partie sera enrichie par les résultats de notre étude quantitative et par l'analyse de Quaranta.*
- Comprendre les relations et les attentes entre le manager et son équipe
- Observer les valeurs partagées et leur pluralité

Nos +

Tout au long de la formation, vous bénéficierez du recul, des expériences partagées ainsi que des résultats de nos recherches et enquêtes.

Suite du parcours

- Programmes de formation en langues selon votre niveau.
- Modules accueil physique et téléphonique, faire une présentation, écrire un mail, participer à une réunion, rédiger son CV, se présenter à un entretien d'embauche
- Module les mots sans maux.



Durée

7h - La formation se déroule sur 1 journée



Public

Manager ou collaborateur étranger, toute personne étrangère souhaitant travailler en France, tout conjoint accompagnant.

Prérequis : être en prise de poste ou en poste dans le cadre d'une mutation, d'une expatriation, être accompagnant ou s'intéresser simplement à cette thématique.



Modalités

En face à face et/ou visio

Délais. Entrée en formation : en continu toute l'année.

Lieu. La formation peut se dérouler soit **dans vos locaux** soit **dans nos salles** ou en **visio**.



Tarif

Audit de préformation, support pédagogique et attestation de formation.

Prix Intra par personne :

1190 € HT (1428 € TTC)

Sur-mesure. Tarifs intraentreprise, groupes et formules personnalisées (durée, rythme, langue de spécialité sur devis). Contactez-nous !



Méthodes

Mises en situations orales et écrites, vidéos, textes audios, fiches supports, manuels, jeux pédagogiques... Mises en pratique à partir de supports propres au client.

Validation des acquis. Attestation de formation.



Accessibilité. Adaptation de nos méthodes pédagogiques aux situations de handicaps.

Langues. Nos formateurs bilingues et trilingues facilitent votre apprentissage.

