

### Les fondamentaux

#### Objectifs

- Réussir ses premières campagnes adwords
- Générer du trafic ciblé sur son site web et mesurer le ROI

#### Programme

##### 1. Utiliser les liens sponsorisés (1h)

- Estimer la rentabilité
- Différencier Google Adwords/Adsense, Bing...
- Identifier les supports : Desktop, mobile, tablettes
- Comprendre le système d'enchères, Quality Score Google...
- Appréhender l'interface Google Adwords

##### 2. Définir sa stratégie de campagne (2h)

- Définir ses objectifs : vente, trafic...
- Définir un plan media publicitaire
- Choisir sa période de diffusion et son ciblage
- Budget et stratégie d'enchères
- Compléter avec le référencement naturel

##### 3. Créer des campagnes Ads (2h)

- Paramétrer sa campagne
- Choisir les mots-clés et leur ciblage
- Déterminer ses enchères
- Rédiger ses annonces
- Définir ses landing pages et les optimiser
- Paramétrer le tracking statistiques

##### 4. Créer des campagnes Display et Retargeting (1h)

- Comprendre les principes et intérêts des campagnes Display et Retargeting
- Évaluer l'apport des campagnes sur Youtube, Display et remarketing

##### 5. Optimiser la performance des campagnes Ads

- Mettre en place des tableaux de bords de suivis
- Analyses de la performance : choix des KPI's
- Mettre en place des actions correctives
- Maîtriser Google Adwords Editor
- Optimiser ses landing pages via le test A/B

#### Suite du parcours

- Facebook Ads

#### Nos +

Cette formation est assurée par Mme Laurianne METZINGER, experte en marketing digital et social selling.



**Durée**  
7h - En une journée



**Public**  
Mini-groupe.

**Prérequis :** Occuper un poste dans la communication ou le marketing.



**Modalités**  
En face à face et/ou visio

**Délais.** Entrée en formation : en continu toute l'année.

**Lieu.** La formation peut se dérouler soit **dans vos locaux**, soit **dans nos salles** ou en **visio**.



**Tarif**  
**Audit de préformation**, support pédagogique, passage du test de connaissances.  
Prix Intra par personne :  
**1 200 € HT** (1 440 € TTC)

**Sur-mesure.** Tarifs intraentreprise, groupes et formules personnalisées (durée, rythme, langue de spécialité sur devis). Contactez-nous !



**Méthodes**  
**Mises en situations** orales et écrites, vidéos, textes audios, fiches supports, manuels, jeux pédagogiques...Mises en pratique à partir de supports propres au client. Page Google Ads Test.

**Validation des acquis.** Test d'évaluation des acquis et attestation de formation.



**Accessibilité.** Adaptation de nos méthodes pédagogiques aux situations de handicaps.

**Langues.** Nos formateurs bilingues et trilingues facilitent votre apprentissage.

